东莞市能源投资集团有限公司
2021 年社会价值报告

2021 年，东莞能源紧扣“国资国企高质量发展”的时代命题，始终保持战略定力，抢抓“双碳”发展机遇、迎难而上，面对繁杂多变的经济形势和东莞接连反复的疫情，在市委市政府及市国资委的正确领导下，坚持党对一切工作的领导，克服经济下行、能源短缺、市场价格动荡等不利因素影响，在保证全市燃气安全稳定供应的基础上，持续优化产业链布局，积极拓展新能源领域，掀开集团高质量发展的新篇章。一年来，集团全年实现经营收入 10.12 亿元，净利润 3.75 亿元，总资产 39.13 亿元，净资产 29.64 亿元，上缴利税 1.12 亿元，资本保值增值率 114%。

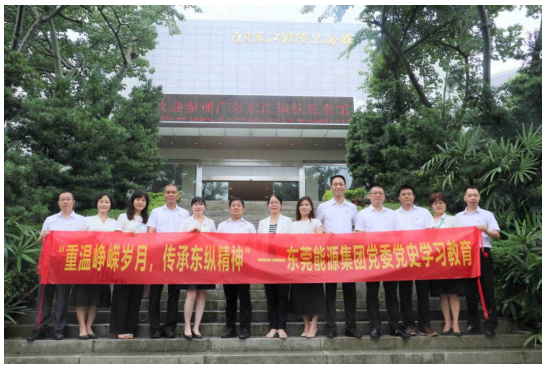
一、服务城市发展战略：

（一）以专业化党建为引领，筑牢国企“根”与“魂”

坚持党对一切工作的领导，全面加强党的建设。健全完善公司治理机制，完成集团及下属 12 家全资控股公司和 1 家混合所有制企业“党建入章”工作。集团党委班子成员与董事会、监事会、经营班子成员实行“双向进入、交叉任职”。健全党的组织

体系建设，制定《加强党的基层组织建设三年行动计划（2021—2023年）实施方案》，选优配强基层党组织班子，推动支部标准化建设，通过实施“六融两创”党企深度融合工作模式，打造省“两新”党建示范点和市党建“双标工程”，持续加强集团党的基层组织建设，其中，东莞新奥党委获“广东省先进基层党组织”荣誉称号，2人获评东莞市“优秀共产党员”“优秀党务工作者”称号；以党史学习教育为抓手，组织各类型专题培训、党史课堂，开展“为民办实事”实践活动，党委班子开展大调研、带头挂点“攻坚克难”项目，结合“党旗在国企基层一线高高飘扬”，集团党委书记以“推动餐饮行业改用天然气”为挂点民生项目，全年完成小餐饮户开发3069户，累计投资补贴超5000万元，保障社会公共安全和市民生命财产利益。其他党委班子、支部书记挂点集团重点难点痛点项目18个，年内完成所有项目的攻坚克难，切实将党史学习教育成效转化为集团发展的内生动力；加强党风廉政建设，开展“廉能杯”廉洁文化活动，制定东莞能源“警钟长鸣、遵章守法、清白做人、干净做事”16字《党员廉洁行为守则》。









（二）以做强燃气主业为宗旨，多措并举助力湾区建设

2021 年，集团积极推动 LNG 调峰储备库建设，完成全市第一座加氢站充装调试，启动光伏项目快速推进，实现油电气氢协同发展；在做强做优传统能源产业的同时，积极拓展新能源领域，为我市“十四五”期间清洁能源发展奠定基础，助力粤港澳大湾区建设。

筹建 LNG 调峰储备库：为强化城市天然气气源保障，满足东莞市快速增长的天然气用气需求，经市政府、市国资委批示，集团坚持“政府主导、企业运作”的方针，充分整合各资源方优势成立项目公司，由集团作为第一大股东主导推动项目落地，目前已完成可行性研究，初步选址在东莞市立沙岛精细化工园区东洲

石化 308 亩预留发展用地和东洲石化现有的 8 万吨级石化泊位，总投资约 46 亿元。





上游气源取得新突破：2021 年，全球天然气市场供需失衡，市场形势风云变幻，国际 LNG 现货价格大幅提升，供需突破周期性规律，给燃气行业带来了新的挑战和变数。集团国际贸易团队和下属企业庆能公司通力合作，抢抓国家管网平台开放机遇，捕抓到市场低位，以较低价格顺利完成首船国际 LNG 现货采购的任务。下属企业东莞新奥分别与中石油、中海油、中石化、九丰能源、广东大鹏等上游单位达成较为充裕的气源采购协议，形成以稳健的中长约为保障，短期及现货供应为补充的供气保障体系，同时兼顾了保供责任和效益发展，最大限度保证了东莞区域天然气稳定供应。







（三）以能源技术为核心，引领创新驱动发展战略

集团能源研究院致力于深化整合高科技资源，引领技术创新发展。2021 年，集团系统公司专利新增 8 个。校企联动方面，与东莞理工学院达成共建“教学实习基地”战略合作关系，合作研发“高空管道远程遥控喷漆系统”及“管道喷漆无人机飞行平台”，解决人工高空作业安全风险，在共建创新人才培养基地的同时推进技术创新。产品技术研发方面，相变蓄冷技术研究目前进行蓄冰体功能实验，9 月已进行专利申请。热能项目研发出“一体式标准化饲料烘箱”，已在项目中投入应用，为产品标准化应用奠定基础。





下属企业新网公司以先进的技术装备提升工程效能，配备的 525 吨级穿越设备，已顺利完成中洪支线单条长度 1100 米、深度 17 米的穿越工程，用实际成果证明了队伍的过硬本领。



（四）以国企改革行动为纲，落实构建人才高地部署

紧紧围绕“国企改革三年行动”方案，狠抓经营管理，制定压缩管理层级方案并组织实施，目前已落实 3 家下属公司的股权划转路径，着力清理部分低效资产，有效解决管理链条长、管理分散等痛点。为更适应新时期国企管理工作的要求，对标量化指标，优化投资布局，规范管理流程。

根据集团发展战略，结合最新政策动态，优化集团战略地图，以战略为牵引，打造“集团战略-全面预算-组织绩效”三位一体立体化建设，通过全面预算资源配置与组织绩效管理目标挂钩、季度经营简报跟踪等措施，实施动态战略目标监控，推进集团战略有效落地。

激发员工动能，搭建内部职业晋升通道，举办管理岗位公开竞聘活动，营造了良好的比学争先的氛围，进一步健全集团选人用人机制。此外，大力推进高素质人才队伍建设，开展第二、三阶段青年后备人才培训班，组织开展第八期集团管理干部培训，夯实集团系统干部管理基本功。





大力弘扬劳模精神、工匠精神、劳动精神，发动广大基层劳动者积极参与劳动竞赛，在广东省第二届职业技能大赛住房城乡建设行业燃气用户安装检修工竞赛中，东莞新奥代表我市参赛并荣获“团体赛第一名”和“优胜选手奖”；在东莞“绣匠杯”燃气行业劳动技能大赛中，东莞新奥与广东新网参赛选手获得团体赛以及个人赛多项殊荣，东莞新奥勇夺“团体赛第一名”，培养更多的高技能人才和莞邑工匠，为东莞制造业名城添砖加瓦。



二、提升城市生活品质

（一）以发展清洁能源为使命，守护生态文明建设

作为东莞市城市燃气投资运营主体，东莞能源以“发展清洁能源、创造美好生活”为己任，在燃气持续、稳定供应的基础上

不断完善清洁能源产业布局，推动区域能源结构改变。截至 2021 年底，全市已发展天然气民用户 117 万户、工商业用户 6000 余家、4 家电厂，天然气销量 20 亿方。相当于减少标准煤 248 万吨，减排二氧化碳 251 万吨、二氧化硫 6 万吨，不仅为东莞的人民生活、经济发展提供了经济、环保、安全、便利的能源，而且为东莞的节能减排、碧水蓝天做出了应有贡献。

（二）以优化能源产业链为目标，完善城市基础设施

管网建设日臻完善：持续加大城市燃气基础设施投资建设，聚焦宁洲气电、环城北路项目两大高压主线以及相关配套管网和场站建设，2021 年，下属企业东莞新奥累计投入资金 3.58 亿元，建设高压管网 13.2 公里，中压管网 94.8 公里。“煤改气”攻坚战中，全市累计 13 家自备电厂点火成功，积极响应市委市政府改革精神，支持大用户自主选择气源，目前已为 13 家自备电厂和 5 家热电厂提供输配服务。





交通能源转型升级：下属企业新锋交通公司面对行业转型、市场萎缩的经营环境，在坚守服务最后一公里的同时，拓新求变，关停低效站点止损并通过灵活定价及主动售后服务，保增量、稳存量；积极与行业相关单位及合作伙伴沟通接洽，寻求转型之路，通过引入战略投资者拓展氢能和换电业务发展，实现资源再利用。

加油站更新营运：下属企业东石油站公司旗下南城新华、中堂振华以及东城岗贝 3 个加油站完成升级改造并以全新的“东莞能源”品牌形象对外营运，已初步建立自己的运营体系，现日销量已可与原中石化持平。4 月底完成望牛墩镇官桥加油站地块竞拍，目前官桥涌加油站建设已启动。





（三）以安全运营为防线，保障城市安全和谐

疫情防控常态化，筑牢防线不放松。集团及各下属企业在防控机制、员工排查、物资配备、环境管理等方面构筑严密安全防线，建立完善的疫情防控措施和疫情应急预案，升级测温设备，提高数据的可追溯性，建立防疫预防信息交流群，及时发布疫情

信息并对各单位人员实施动态管理。

企业要发展，安全是保障。集团党委坚决落实习近平总书记关于安全生产重要论述精神，集团党委书记董事长、党委副书记总经理带领核心团队研判安全生产形势，深入一线安全检查，集团安全生产巡查组开展专项巡查，基本覆盖集团重点企业和关键场所。集团及下属公司全年安全投入超 1 亿元，用于设施改造、设备维修维护和风险隐患治理等，进一步夯实安全运营管理。





三、助推经济高质量发展

(一)以“双碳”战略为机遇，做强做优能源主业

为积极响应国家“双碳”战略，集团做强燃气主业、做优产业支撑，持续推进交通能源产业升级，聚焦氢能、电力及光伏等新能源领域，探索新发展模式，持续优化能源产业链布局，助推清洁能源高质量发展。

聚焦氢能产业技术前沿：持续研读氢能产业发展的政策方向，利用自身优势协助市发改委落实相关政策的“东莞版本”；利用原新锋交通的加气站点的资源优势，积极探索不同模式的氢

能应用场景，继首个沙田加氢站建成、试运营，助力氢能应用城市群的落地后，东城加气站转型的制氢加氢一体站也正筹建中。





锚定换电育新机谋发展：能源集团围绕“双碳”目标，主动谋划、大胆创新，致力于构建能源交通融合发展新生态。10 月 26 日，能源集团、协鑫能科及四新商务三方进行东莞换电项目合作签约，共同开展东莞市汽车换电站的建设运营；10 月 28 日，协鑫电港东莞首批换电站落成启动，预计 2022 年将建成 20 个换电站，服务 2000 台出租、网约车和重卡车辆。首批运营的换电站项目为低碳经济开创新的局面，充分彰显了责任与担当。





沼气与煤层气“双发电”：在沼气提纯项目稳健运行的基础上，尽可能实现资源效益最大化应用，沼气发电项目一期装机700KW/h的发电机组及配套处理设施已于7月投产运营，预计年发电量约500万千瓦时。山西康晟煤层气发电项目一期工程站内设施处于调试阶段，预计投产后年发电量约2.2亿千瓦时。沼气及煤层气发电有效降低运营成本，兼顾经济效益与环保效益。



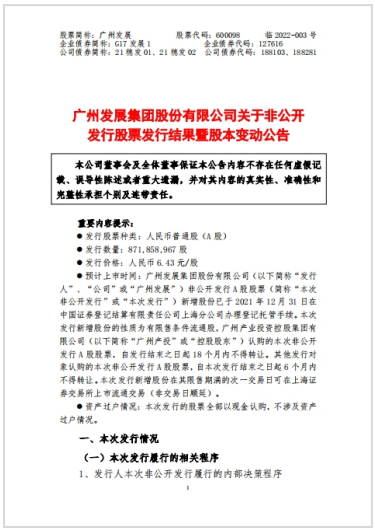


快速落地光伏的产业布局：积极响应国家“双碳”战略，从项目的摸底调研、团队的组建、项目模式的搭建等方面快速推进，目前已与市内多个镇区就光伏事项洽谈并基本达成合作意向，与多个光伏行业相关企业进行洽谈合作，部分项目出具可行性设计方案，为2022年做好光伏项目业务做好铺垫。

(二)以创新驱动为引擎，培育新兴产业

新越基金公司通过加入东莞市私募基金业协会促进行业交流和信息收集，过去一年主要定位能源类上市公司的增发项目，

共调研 10 个意向项目，在合理权衡主业、风险、规模和收益的关系后，成功参与广州发展非公开发行股票认购，投资规模为 1 亿元，多个项目仍在持续关注中。



股票简称：广州发展　　股票代码：600098　　临 2022-003 号
企业债券简称：G17 发展 1　　企业债券代码：127616
公司债券简称：21 穗发 01、21 穗发 02　　公司债券代码：188103、188281

广州发展集团股份有限公司关于非公开发行股票发行结果暨股本变动公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

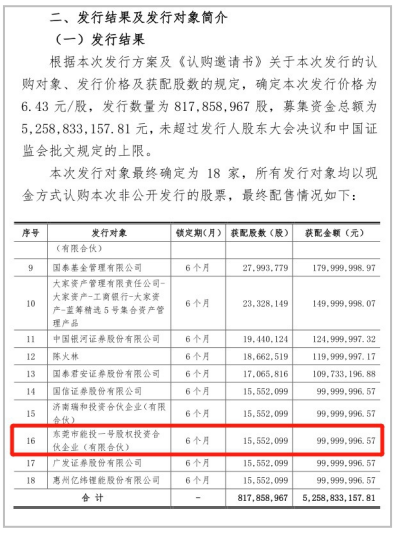
重要内容提示：

- 发行股票种类：人民币普通股（A 股）
- 发行数量：871,858,967 股
- 发行价格：人民币 6.43 元/股
- 预计上市时间：广州发展集团股份有限公司（以下简称“发行人”、“公司”或“广州发展”）非公开发行 A 股股票（简称“本次非公开发行”或“本次发行”）新增股份已于 2021 年 12 月 31 日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司办理登记托管手续。本次发行新增股份的性质为有限售条件流通股，广州产业投资控股集团有限公司（以下简称“广州产投”或“控股股东”）认购的本次非公开发行 A 股股票，自发行结束之日起 18 个月内不得转让。其他发行对象认购的本次非公开发行 A 股股票，自本次发行结束之日起 6 个月内不得转让。本次发行新增股份在其限售期满的次一交易日可在上海证券交易所上市流通交易（非交易日顺延）。
- 资产过户情况：本次发行的股票全部以现金认购，不涉及资产过户情况。

一、本次发行情况

（一）本次发行履行的相关程序

1、发行人本次非公开发行履行的内部决策程序



二、发行结果及发行对象简介

（一）发行结果

根据本次发行方案及《认购邀请书》关于本次发行的认购对象、发行价格及获配股数的规定，确定本次发行价格为 6.43 元/股，发行数量为 817,858,967 股，募集资金总额为 5,258,833,157.81 元，未超过发行人股东大会决议和中国证监会批文规定的上限。

本次发行对象最终确定为 18 家，所有发行对象均以现金方式认购本次非公开发行的股票，最终配售情况如下：

序号	发行对象	锁定期(月)	获配股数（股）	获配金额（元）
	（有限合伙）			
9	国泰基金管理有限公司	6 个月	27,993,779	179,999,998.97
10	大家资产管理有限责任公司-大家资产-工商银行-大家资产-蓝筹精选 5 号集合资产管理产品	6 个月	23,328,149	149,999,998.07
11	中国银河证券股份有限公司	6 个月	19,440,124	124,999,997.32
12	陈大林	6 个月	18,662,519	119,999,997.17
13	国泰君安证券股份有限公司	6 个月	17,065,816	109,733,196.88
14	国信证券股份有限公司	6 个月	15,552,099	99,999,996.57
15	济南瑞和投资合伙企业（有限合伙）	6 个月	15,552,099	99,999,996.57
16	东莞市能投一号股权投资合伙企业（有限合伙）	6 个月	15,552,099	99,999,996.57
17	广发证券股份有限公司	6 个月	15,552,099	99,999,996.57
18	惠州亿纬锂能股份有限公司	6 个月	15,552,099	99,999,996.57
合 计		-	817,858,967	5,258,833,157.81

四、提供更优质的民生服务

（一）以满足民生需求为担当，创新能源服务举措

东莞能源始终坚持“诚信立业、守法负责、互利共赢”的核心价值观，规范企业经营者主体责任，持续改善营商环境，致力为全市提供高品质的能源保障。一直以来，集团严格要求各下属重点企业合法经营、依法纳税、公平竞争，以客户为本最大限度提供优质服务，保障服务质量水平和服务水平。在城市燃气供应方面，东莞新奥、东莞喜威一如继往地为广大用户提供安全、稳定、可靠的燃气供应；在交通能源供应方面，加油站、加气站以优质服务打造“东莞能源”品牌，加氢站助力广东燃料电池汽车示范应用城市群的落地。

“瓶改管”多策推进：聚焦餐饮街、商业综合体及管网周边小餐饮用户开发，推出“小工业户工程费优惠”、“小餐饮户工程费一口价”等投资补贴政策，完成小餐饮“瓶改管”1807 户；同时，积极响应政府提高居民气化率的号召，统筹各方力量，推进老旧小区改造，老户安装 1.3 万户；通过微信公众号、APP、95158 热线等渠道开展便民服务，实现线上开户、维修、置换等业务全覆盖，自助线上开户率已达 74%，2021 年东莞区域累计供应天然气 22 亿方。

围绕用户需求优化服务：结合政府营商环境工作要求，东莞新奥优化各项服务：报装流程由 5 个简化为 2 个，报装时间缩短为 3 个工作日，材料简化为 2 份；引导工商户用户通过政务网线上办理用气报装，开放客户自主工程安装业务模式；引导用户通过微信公众号办理业务，年度新增粉丝量 26 万，95158 话务量降低 9.2%；面向老用户，推广 NFC 燃气卡 10 万余张；升级圈存机及蓝牙宝购气设备，减少线下设备故障；为新用户及换表用户安装物联表，全面实现线上购气；民用户电子签章上线，推进居民用户自助开户，实现开户-通气-用气“零跑营业厅”一站式服务；智能自助终端机投入使用，实现工商户自助购气，解决购气不便问题；截止 11 月 30 日圈存机、线上自助购气用户比例由 53%提升至 98.25%，自助开户用户由 6%提升至 60.3%，在线服务自助解决率为 90.64%。





（二）以履行社会责任为己任，持续贡献国企力量

在能源主业提升城市功能品质、改善生存环境的同时，集团不忘初心，坚持以实际行动回报社会。今年以来，集团冠名东莞市第九届户外清洁日暨垃圾分类公益环保活动；冠名东莞理工学院“第六届大学生节能减排科技创新作品大赛”项目；向大朗镇敬老院捐赠 20 万元并开展党员志愿服务活动；开展消费扶贫活动，先后向莞香情购买米、面、红糖等农产品及本地滞销荔枝超 10 万元；联合松山湖工会开展“夏日送清凉”公益项目，向爱心驿站提供 700 箱云贵高源“扶贫水”。东莞疫情反复期间组织党员志愿者共 95 人次支援谢岗、沙田、万江、松山湖等核酸检测 6 场，协助检测人群超 11 万人，为打赢疫情阻击战贡献力量；集团党员志愿先锋队一线指挥、协助完成一集中医学观察公寓 8 户置换通气的特殊需求，并通过开展燃气安全入户安检公益活动，为东城堑头、中堂吴家涌等孤寡老人、低保家庭检查燃气安全和赠送实用礼包，为群众办实事办好事。



为使脱贫攻坚与乡村振兴工作有效衔接，完成东风村脱贫攻坚成果检验并捐资 24 万巩固东风村党群服务中心项目，通过开展帮扶“回头看”，支援东风村加装高清视频监控项目，完善全村雪亮工程；神泉镇乡村振兴工作人员通过走访调研出台多项规划性文件，为全面推进乡村振兴工作打下良好基础；集团党委班子捐资为神泉镇防止返贫监测对象购买“揭阳市民保”；云贵高源“扶贫水”兑现中寨镇固定扶贫分红 40 万元并资助关岭县“校园饮水健康计划”活动；与荔波县教育局签订捐资助学协议书，资助建档立卡贫困学生 280 名，减轻贫困家庭教育指出负担，防止因学致贫、因学返贫现象发生。



集团积极参与各项公益慈善活动，持续贡献国企力量，分别获得 2019-2020 年度“广东省脱贫攻坚工作突出贡献集体”，广东省乡村振兴“万企帮万村”行动突出贡献爱心企业，东莞市爱心志愿者协会颁发的“2021 年度最佳企事业单位志愿服务集体”称号，年内多次获得“爱心企业”称号。



东莞市能源投资集团有限公司

2022 年 1 月 7 日